

Das Leitbild

Fairer Handel

claro fair trade steht für fair gehandelte, natürliche und einzigartige Spezialitäten aus dem Weltsüden. Hohe Qualität der Waren, langfristige Produzentenbeziehungen und Glaubwürdigkeit im Markt sind die zentralen Unternehmenswerte.

Die in der Handelsgesellschaft vereinten Aktionärinnen und Aktionäre verbindet die Zielsetzung, einen gerechten Handel zwischen Nord und Süd zu schaffen sowie eine nachhaltige Entwicklung basierend auf den Richtlinien des Fairen Handels zu ermöglichen.

claro fair trade will stetig wachsen, um das Unternehmen weiter zu entwickeln, in Produkte zu investieren und für Produzentinnen und Produzenten im Süden sichere Absatzkanäle zu schaffen.

Von Mensch zu Mensch

claro fair trade handelt von Mensch zu Mensch. Wege sind direkt und persönlich. Die Organisation und die Strukturen sind überschaubar.

Die Handelsgesellschaft ist eine verlässliche Partnerin ihrer Absatzpartner. Besonders pflegt sie die Beziehungen zu den claro Läden, den Weltläden und den für den Fairen Handel freiwillig Engagierten.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Partnerinnen und Partner der claro zeichnen sich durch Engagement und Eigeninitiative aus. Sie setzen sich für Fairness und Nachhaltigkeit ein.

Arbeitsklima und Kommunikation sind geprägt von Offenheit und Ehrlichkeit. Als Arbeitgeberin pflegt claro fair trade eine faire Sozialpartnerschaft.

Verantwortung und Genuss

claro fair trade verschafft den Partnerinnen und Partnern im Süden Zugang zu den Märkten im Norden. Sie ermöglicht es den Kundinnen und Kunden, Zugang zu ökologisch nachhaltigen und einzigartigen Produkten zu gewinnen.

Die Schonung der Umwelt und der Ressourcen, kontinuierliches Streben nach Verbesserung sowie eine effiziente Distribution und Logistik kennzeichnen die Vorgehensweisen von claro.

claro fair trade fördert und engagiert sich für echte Verantwortung und wahren Genuss auf allen Stufen der Wertschöpfung.

Wissenstransfer

claro fair trade pflegt und vermittelt das Wissen und den Erfahrungsschatz der Partnerinnen und Partner im Süden. Produzentengruppen werden gezielt gefördert.

Kundinnen, Kunden und Konsumenten werden von claro vertieft über Produkte, ihre Herstellung und ihre Produzenten informiert.

claro fair trade strebt an, mit innovativen Geschäftsideen ihre Wettbewerbsposition zu stärken und als Vorbild für den konventionellen Handel zu wirken.

November 2008